

## Mediadaten 2021



**LA-MED-2020  
Doppelerfolg  
die Nr. 1\***

## Profil

Der **FRAUENARZT** erreicht nahezu alle beruflich aktiven Gynäkologen Deutschlands. Er informiert Niedergelassene und Kliniker über sämtliche praxisrelevanten Themen der Gynäkologie: Reproduktionsmedizin und gynäkologische Endokrinologie, Pränatalmedizin und Geburtshilfe, Gynäkologische Onkologie, Operative Gynäkologie, Konservative Gynäkologie und Urogynäkologie. Weitere Themen sind die Fortbildung und das Kongressgeschehen, sowie Berufs- und Gesundheitspolitik.

**Zielgruppe:** Gynäkologisch tätige Ärzte in Praxis und Klinik

**Druckauflage:** 22.873 Exemplare (lt. IVW II/2020)



**Verbreitete Auflage:** 22.857 Exemplare, (lt. IVW II/2020)  
Mitglieder von BVF, DGGG und OEGGG erhalten die Zeitschrift im Rahmen ihrer Mitgliedschaft

**Erscheinungsweise:** 12x jährlich

**Organ/Herausgeber:**



Berufsverband  
der Frauenärzte e.V.



Deutsche Gesellschaft für  
Gynäkologie und Geburtshilfe e.V.

## LA-MED 2020

Als Ergebnis der Leseranalyse medizinischer Fachzeitschriften (LA-MED) 2020 kann festgehalten werden, dass die medizinische Fachpresse konstant und mit hohen, in weiten Teilen steigenden Reichweiten ihre Fachzielgruppen erreicht, im Informations- und Fortbildungsalltag des Arztes unangefochten ihre zentrale Rolle behält und die Top Five der der Informationsquellen weiterhin mit deutlichem Abstand anführt, vor Kollegengesprächen, Tagungen/Kongressen, Fachbüchern und dem Internet.

Der **FRAUENARZT** ist unter den 10 Facharztstiteln für Gynäkologen wieder mit Abstand auf Platz 1 gelandet und zwar bei allen in Praxis und Klinik Tätigen, bei den niedergelassenen Gynäkologen und bei den Chef- und Oberärzten und hat jeweils deutlich mit fast 3 % an Reichweite im Vergleich zu 2018 zugelegt.

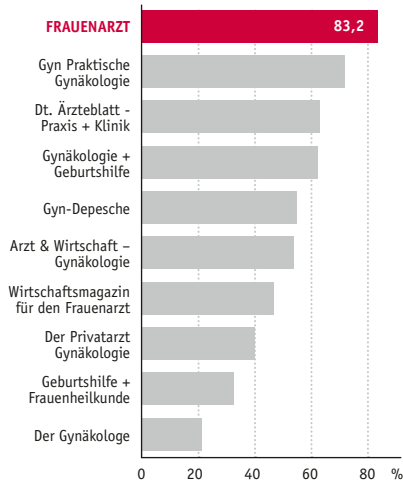
Für die Zielgruppe der Niedergelassenen und klinisch tätigen Gynäkologen bestätigt die LA-MED 2020 dem Frauenarzt wieder die führende Rolle unter den gynäkologischen Fachtiteln bei Reichweite (LpA), Leser-Blatt-Bindung und Anteil Kernleser.

**\*Platz 1** sowohl bei den Facharztstiteln für Gynäkologie als auch für die Kernleserquote bei allen medizinischen Fachtiteln.



■ **FRAUENARZT: mit Abstand am meisten gelesen**

Reichweite (LpA)

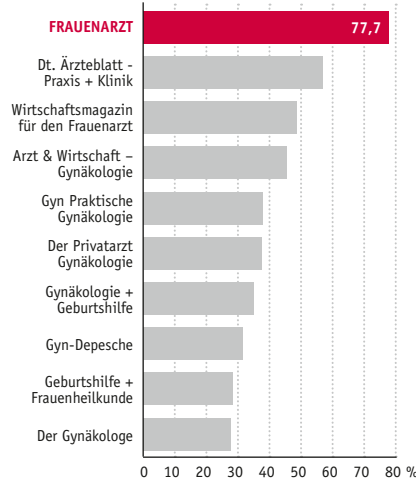


**FRAUENARZT** erreicht Monat für Monat 83% aller Gynäkologen in Praxis und Klinik.

Grundgesamtheit der Gynäkologen 12.924 (Niedergelassene sowie Chef- und Oberärzte)

■ **FRAUENARZT: mit Abstand am regelmäßigsten genutzt**

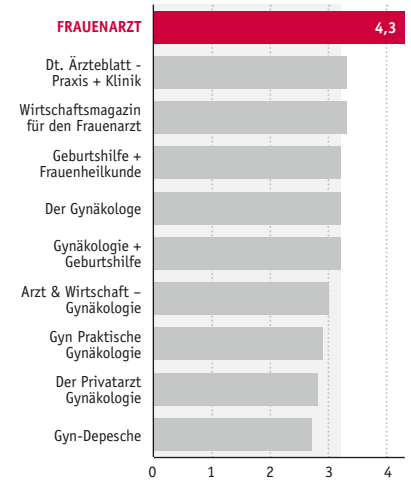
Kernleser



**FRAUENARZT** hat mit rund 78% den weitaus höchsten Anteil an Lesern, die jede Ausgabe lesen.

■ **FRAUENARZT: mit Abstand am besten bewertet**

Leser-Blatt-Bindung



Die durchschnittliche Leser-Blatt-Bindung beträgt 3,2. **FRAUENARZT** liegt mit 4,3 weit über dem Durchschnitt.

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	späteste Anlieferung Einhefter und Beilagen	Kongresskalender im FRAUENARZT
1-2021*	18.01.21	11.12.20	18.12.20	18.12.20	Termine Februar – Mai
2-2021	18.02.21	22.01.21	28.01.21	28.01.21	
3-2021	18.03.21	22.02.21	25.02.21	25.02.21	
4-2021*	19.04.21	23.03.21	26.03.21	26.03.21	Termine Mai – August
5-2021	18.05.21	23.04.21	26.04.21	26.04.21	
6-2021	18.06.21	21.05.21	27.05.21	27.05.21	
7-2021*	19.07.21	24.06.21	28.06.21	28.06.21	Termine August – November
8-2021	18.08.21	26.07.21	29.07.21	29.07.21	
9-2021	17.09.21	23.08.21	27.08.21	27.08.21	
10-2021*	18.10.21	27.09.21	30.09.21	30.09.21	Termine November – Februar
11-2021	18.11.21	25.10.21	29.10.21	29.10.21	
12-2021	16.12.21	25.11.21	30.11.21	30.11.21	

\*Der Kongresskalender erscheint nur in den Ausgaben 01, 04, 07 und 10/2021.  
Anzeigen sowie Beilagen zu Fortbildungen nur in diesen Ausgaben möglich.

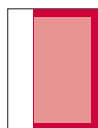
*Änderungen vorbehalten!*

## Formatanzeigen



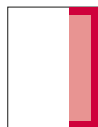
### 1/1 Seite

Satzspiegel 174 x 237 mm  
 Im Anschnitt 210 x 280 mm  
 6.760,- €



### 2/3 Seite hoch

Satzspiegel 114 x 237 mm  
 Im Anschnitt 134 x 280 mm  
 5.270,- €



### 1/3 Seite hoch

Satzspiegel 54 x 237 mm  
 Im Anschnitt 75 x 280 mm  
 3.900,- €



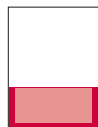
### 1/2 Seite quer

Satzspiegel 174 x 119 mm  
 Im Anschnitt 210 x 140 mm  
 4.640,- €



### 2/3 Seite quer

Satzspiegel 174 x 152 mm  
 Im Anschnitt 210 x 172 mm  
 5.270,- €



### 1/3 Seite quer

Satzspiegel 174 x 79 mm  
 Im Anschnitt 210 x 90 mm  
 3.900,- €



### 1/4 Seite quer

Satzspiegel 174 x 55 mm  
 Im Anschnitt 210 x 75 mm  
 3.370,- €

### Beschnittzugabe

3 mm an allen randabfallenden Seiten.

### Sicherheitsabstand

4 mm auf allen Seiten.  
 Dieser wird vom Datenformat aus gemessen und verhindert unerwünschten Anschnitt Ihrer Texte und Informationen während der Produktion.

### Formatangaben

Breite x Höhe

20% Zuschlag bei verbindlicher Platzierungszusage. Weitere Anzeigenformate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe.

**\*1 Bei U2 rechts und U3 links sind 6 mm wegen der Klebung nicht sichtbar.**

## Vorzugsplatzierungen



### U2/U4 \*1

Im Anschnitt 210 x 280 mm  
 Zuschlag 1.690,- €



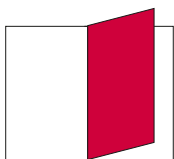
### 1. rechte Einschaltseite

Im Anschnitt 210 x 280 mm  
 Zuschlag 1.352,- €

### 2. rechte Einschaltseite

Im Anschnitt 210 x 280 mm  
 Zuschlag 1.014,- €

## Einhefter



2 Seiten  
4 Seiten  
pro Seite  
5.800,- €

### Papiergewicht

mind. 100 g/qm, max. 170 g/qm

### Format

2-seitig: mind. 218 x 290 mm

4-seitig: Anlieferung geschnitten auf 2x 2-Seiter im Rohformat,  
je 2-Seiter mindestens 218 x 290 mm

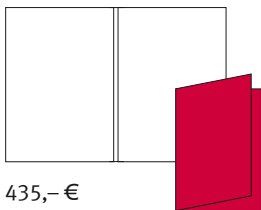
(Maße inkl. 3 mm Fräsrand und 5 mm Kopfbeschnitt)

bitte 3 Muster bis Druckunterlagenschluss an Verlag

### Liefermenge

23.000 Exemplare + 500 Exemplare Zuschuss

## Angelieferte Beilagen



435,- €

bis 25 g, pro 1.000 Exemplare, inkl. Portokosten in DE  
über 25 g auf Anfrage

Maximalformat: 200 x 270 mm

Druckauflage FRAUENARZT gesamt  
oder auf Wunsch Teilbeilage

### Liefermenge

22.500 Exemplare

(auf Anfrage + ca. 900 Exemplare)

### Malstaffel

3 Anzeigen	3% Rabatt
6 Anzeigen	5% Rabatt
12 Anzeigen	10% Rabatt

### Mengenstaffel

3 Seiten	5% Rabatt
6 Seiten	10% Rabatt
12 Seiten	15% Rabatt

**Platzierungszuschläge sowie Einhefter, Beikleber, Beilagen, Sonderwerbformen und Postgebühren sind von der Rabattierung ausgenommen.**

### Lieferanschrift für Beilagen/Einhefter

bitte fracht- und spesenfrei bis zum im Erscheinungsplan genannten Termin an:

mgo360 GmbH & Co. KG  
Abteilung Versand: Bestimmt für  
**FRAUENARZT** Ausgabe Nr. XX  
Gutenbergstr. 1, 96050 Bamberg

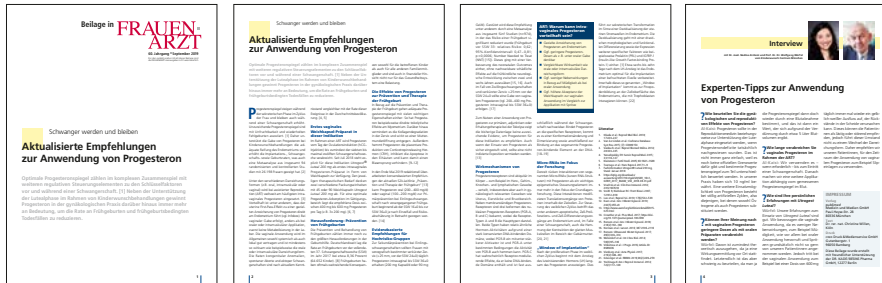
*Die Zustimmung der Herausgeber ist in jedem Fall erforderlich.*

## Verlagsbeilage (2- bis 16-seitig)

Das **FRAUENARZT**-Supplement (falls gewünscht mit Heft-Ösen zum Archivieren) ermöglicht dem Auftraggeber eine ausführliche Information der Zielgruppe „Gynäkologen“ zu produktspezifischen Themen.

Die textbetonte, informativ gehaltene redaktionelle Darstellung sowie die anspruchsvolle Gestaltung sichern dem Supplement dieselbe hohe Aufmerksamkeit, die der Leser den redaktionellen Beiträgen in **FRAUENARZT** widmet.

Preise (auch für Texterstellung und Produktion) auf Anfrage.

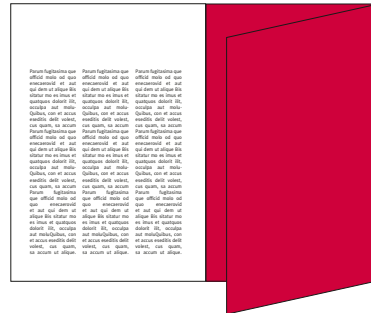


Muster einer 4-seitigen Beilage ▶

Die Zustimmung der Herausgeber ist in jedem Fall erforderlich.



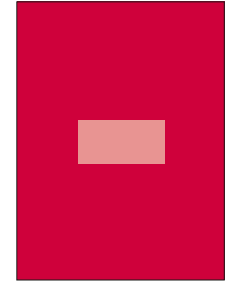
**Titelklappe**



**Einhefter ausklappbar**



**Banderole**



**Beikleber**

Die Zustimmung der Herausgeber ist für alle Sonderwerbformen in jedem Fall erforderlich.

**Sonderdrucke**  
von Beiträgen und Online-PDFs

Muster eines 4-seitigen Sonderdrucks ▶





Der Kongresskalender erscheint mit allen wichtigen nationalen und internationalen Kongressen, Tagungen und Fortbildungsveranstaltungen zu Themen aus der Gynäkologie und angrenzenden Fachbereichen. Der Kalender liefert alle relevanten Veranstaltungsdetails wie Veranstaltungsort, Termin, Themen/Schwerpunkte, wissenschaftliche Leitung, CME-Punkte sowie Kontaktadressen und Links zur Online-Anmeldung.

**Nutzen Sie den Kongresskalender „Gynäkologische Fortbildungen“ für Ihre Werbekampagne**, er liegt für unsere Leserschaft in der Dezember-Ausgabe bei, sowie bei allen relevanten Kongressen aus.

**[www.gyn-fortbildungen.de](http://www.gyn-fortbildungen.de)**

Die Webseite mit allen gynäkologischen Veranstaltungen wird fortlaufend aktualisiert. In der erweiterten Suchfunktion lassen sich Themenschlüsselwort, wissenschaftliche Leitung und Veranstaltungsort vorgeben. Zum Service gehört außerdem eine Erinnerungsfunktion für Termine.



► Online-Banner auf Anfrage

**Kongresskalender print:**

Format: DIN A5 (148 x 210 mm)  
ca. 64 Seiten  
Auflage: 22.500 Exemplare

U2:	6.320,- €
U3:	5.690,- €
U4:	6.620,- €
1/1 Seite, 4c	5.055,- €
1/2 Seite, quer, 4c:	3.620,- €
Griffecke Titelseite:	5.040,- €
Lesenzeichen (zzgl. techn. Kosten):	6.330,- €

Erscheinungstermin:	16.12.21
Anzeigenschluss:	05.11.21
DU-Schluss:	12.11.21

(als Beilage in **FRAUENARZT** 12/2021)



## Kongressprogramm 2022

Format: DIN A5 (148x210 mm), ca. 80 Seiten, Auflage: 30.000 Exemplare  
 Das Programm informiert über sämtliche Kurse, Vorträge und Symposien auf dem FOKO 2022.

### Termine

Erscheinen 19.11.2021  
 Anzeigenschluss 24.09.2021  
 Druckunterlagen 04.10.2021

### Streuung

- Beilage in FRAUENARZT 11/2021
- Einzelversand an Teilnehmer aus 2021
- Auslage auf relevanten Fortbildungsveranstaltungen bis zum Kongress

## Kongresszeitung zum FOKO 2021

Format: 210x280 mm, jeweils ca. 16 Seiten  
 Die autorisierte offizielle Kongresszeitung mit aktueller Berichterstattung erscheint zum FOKO in drei Ausgaben.

### Termine

Exemplare 3.000 Stück  
 Erscheinen 03.03.2021  
 Anzeigenschluss 01.02.2021  
 Druckunterlagen 08.02.2021

### Auflage 1

### Auflage 2

1.500 Stück  
 05.03.2021  
 01.02.2021  
 08.02.2021

### Auflage 3

22.500 Stück  
 19.04.2021  
 01.03.2021  
 08.03.2021

### Streuung

Versand eine Woche vor Kongressbeginn an alle für 2021 registrierten Teilnehmer sowie an alle angemeldeten Teilnehmer aus dem Vorjahr. Verteilung vor Ort: Mi./Do. 03./04.03.2021

### Ausgabe 1

### Ausgabe 2

Verteilung vor Ort  
 Fr., 05.03.2021

### Ausgabe 3

Post-Kongress –  
 Beilage in  
 FRAUENARZT 4/2021

**Kongresszeitung zum FOKO 2022, Termine stehen noch nicht fest.**



Alle Ausgaben auch als E-Paper auf [www.foko.de](http://www.foko.de)

**Verlag:**

publimed Medizin und Medien GmbH  
Geschäftsführer: Bernd Müller  
Nymphenburger Straße 113 · 80636 München  
Tel.: +49 89 / 189 55 18-0  
frauenarzt@publimed.de

**Bankverbindung:**

Sparkasse Bamberg  
IBAN: DE25 7705 0000 0303 2202 63  
BIC: BYLADEM1SKB

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung innerhalb von 8 Tagen mit 2% Skonto, 30 Tage netto.  
Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe.

**Format, Satzspiegel, Anschnitt, Spalten:**

Format: 210 mm breit, 280 mm hoch  
Satzspiegel: 174 mm breit, 237 mm hoch  
Anschnitt: 3 mm auf allen angeschnittenen Seiten  
Spalten: 3 zu je 54 mm

**Bindung:**

Klebebindung

**Druck:**

Offsetdruck · Raster 60 Linien/cm = 150 lpi  
4-farbig, CMYK, Euroskala

**Druckdaten:**

Composite-PDF/X-3  
Medienstandard Druck (ISO 12647)  
ISO Coated v2

**Bild-Dateien:**

TIF, EPS (mit eingebundenen Schriften), JPG

**Programme PC:**

Adobe InDesign, Adobe Photoshop,  
Adobe Illustrator, MS-Office-Programme  
nach Rücksprache

Bitte Schriften und Bilddaten integrieren bzw. mitsenden.  
Zur Kontrolle der Daten benötigen wir einen Abzug der Anzeige.  
Datenaustausch per E-Mail.

**Allgemeine Geschäftsbedingungen:**

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter  
<https://publimed.de/agb/>

# Ihre Ansprechpartner

---



## **Leitung Media und Kommunikation**

Eveline Zientarra  
+49 89 / 189 55 18-05  
e.zientarra@publimed.de



## **Mediaberaterin**

Anja Mehnert  
+49 89 / 189 55 18-10  
a.mehnert@publimed.de



## **Fachredakteurin**

Dr. Christina Usbeck  
+49 89 / 189 55 18-03  
c.usbeck@publimed.de

© Fotostudio Belichtungswert, München



## **Fachredakteurin**

Martina Mehring  
+49 89 / 189 55 18-07  
m.mehring@publimed.de